



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Any, Noor. 2009. *Managemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Broto, Gatot S. Dewa. 2014. *The PR: Tantangan Public Relations di Era Keterbukaan Informasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Johnson, Jane. 2013. *Media Relations: Issues & Strategies 2nd Edition*. Sydney: Allen & Unwin.
- Michaelson, David. & Stacks, Don W. 2014. *A Professional and Practitioner's Guide To Public Relations Research, Measurement, and Evaluation: Second Edition*. New York: Business Expert Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat. Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Safko, Lon. 2012. *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Scott, David M. 2011. *The New Rules of Marketing and PR*. USA: John Wiley & Sons Inc.
- Seitel, Fraser P. 2017. *The Practice of Public Relations 13th Edition*. London: Pearson Education.
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook: Fourth Edition*. New York: Routledge.
- Wilcox, Dennis. L. & Cameron, Glen. T. 2015. *Public Relations Strategies and Tactics: Eleventh Edition*. USA: Pearson Education Limited.

Daring

- Katadata. Diakses pada 19 Oktober 2019. <https://katadata.co.id/berita/2019/10/07/persaingan-bisnis-dompet-digital-makin-ketat-dan-mengerucut>
- Kompas. Diakses pada 20 November 2019. <https://money.kompas.com/read/2019/07/08/205047126/ovo-luncurkan-layanan-vending-machine-pintar>

LinkedIn OVO. Diakses pada 27 November 2019. <https://www.linkedin.com/company/visionetinternasional/>

Website KBBI. Diakses pada 29 November 2019. <https://kbbi.web.id/profil>

Website Media Konsumen. Diakses pada 27 November 2019. <https://mediakonsumen.com/2019/11/12/tanggapan/tanggapan-ovo-atas-surat-pembaca-ibu-nurul-nuryani>